

A group of cartoon animals from the movie 'The Secret Life of Pets' are shown with surprised expressions. On the left is a large grey cat with green eyes. In the center is a black dog with a blue collar and a silver tag. To the right is a white, fluffy dog with large blue eyes. In the foreground, there are a small yellow and green bird and a small brown and white dog. The background shows a bookshelf filled with books.

動物救星

108大專校院創業種子師資培育

第八組

劉仁筑、蔡慧珍、劉建成、林文祥、楊敏婷

我們要做什麼

- + 提升人們收養流浪動物的知識與意願。
- + 整合流浪動物認領資訊
- + 提高流浪動物與收養者的媒合機會
- + 降低動物被棄養率



原因

- + 零撲殺一年後認養率下降近**14%**，亟待多元認養。
 - 中央社，2018.08.01
- + 動物認養率偏低，議員認為動保認養宣傳不足。
 - 中時電子報，2018.07.20
- + 調教浪犬行為 提高被認養機會
 - 台灣動物新聞網，2018.12.10

數據

- + 台灣認養率最高的地方是台東，認養率高達**98%**。原因是做到傳遞知識，提供教導寵物互動的情境教育，提高認養率。
 - The News Lens, 2017.03.27
- + 根據 **Best Friends** 動物協會的調查，有 **85%** 的民眾在欲養寵物時會優先考慮領養，但是最終透過領養找到寵物的只有 **40%**，這代表領養過程中的障礙重重。這些障礙可能是收容所太過偏遠、民眾無法輕易獲得收容動物的個性健康等資訊。
 - 社企流, 2019.02.18

我們打算怎麼做

- + 運用AI整合分析政府動物領養資訊
- + 優化媒合演算法
- + 提供政府、民眾、動物團體、寵物相關行業訊息交流與宣傳訊息之平台。

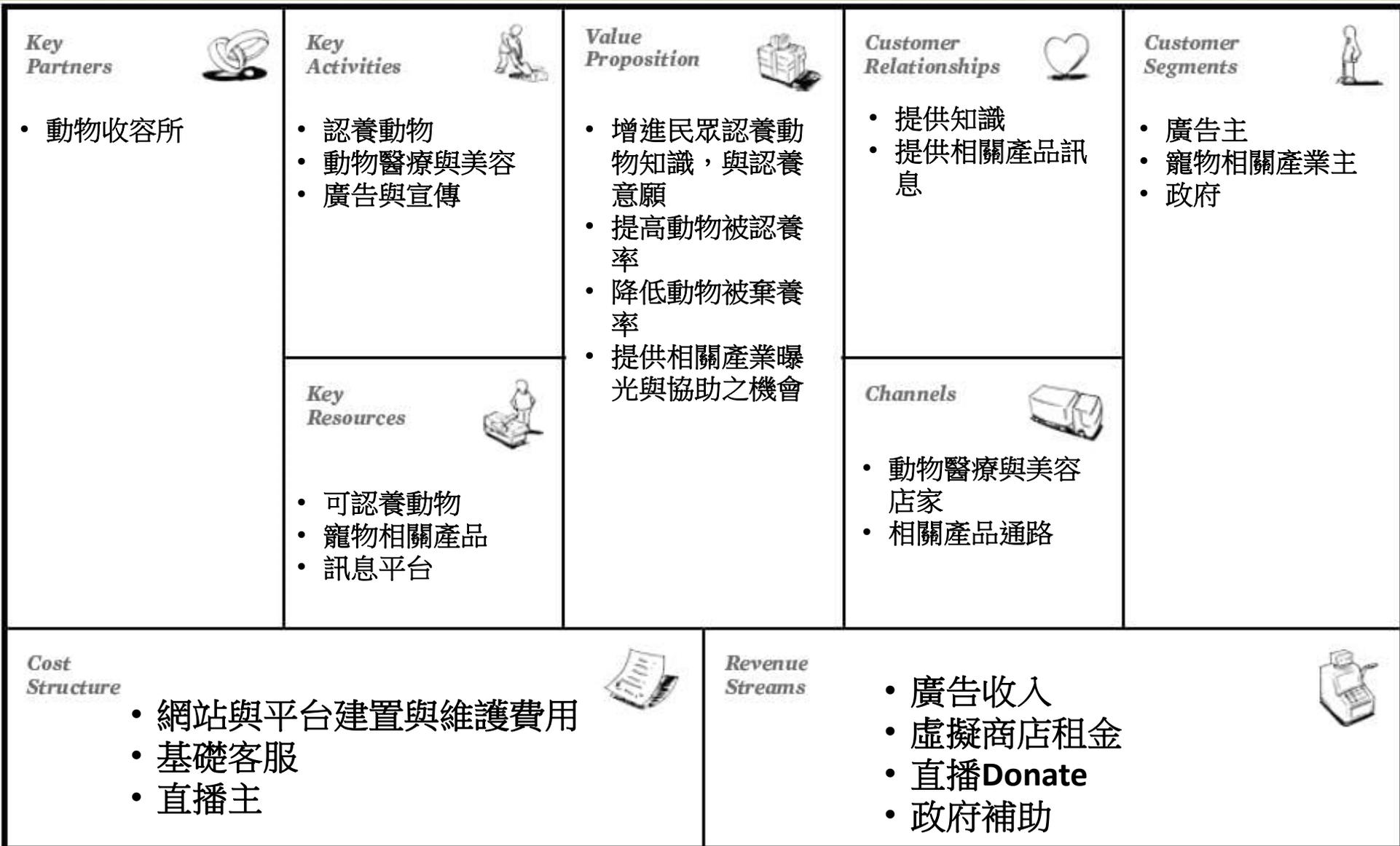


可以創造的價值

- + 增進民眾認養動物知識，與認養意願
- + 提高動物被認養率
- + 降低動物被棄養率
- + 提供相關產業曝光與協助之機會



THE BUSINESS MODEL



創造的價值

+ 對受眾

- 提升正確動物認養知識，增進認養意願
- 相關後勤資源充足，降低動物被棄養率

+ 對社會

- 重視生命教育
- 動物療癒心靈效能
- 政府公開資訊優化

