

108年度大專校院創業種子師資培育初階課程會議成果簡報



LUCKEY 7

團長:林芷菱

團員: 郭金芳

王惠嘉

林勝恩

連章宸

許碧峰



Agenda



- 我們要做什麼？
- 構想緣由與數據
- 超級比一比
- 商業模式

01

我們要做什麼？



因為工作忙碌，想要
找一個兼具**營養健康**
且可以**在家吃飯**的外
送餐。

一位賢慧的媽媽，
空巢期時，煮了一桌
家人習以為常的美食，
無人品嚐。



營養研習課程
食安研習課程



伙食提供者



APP平台



沒時間煮飯
的小家庭



接收訂單

預約訂購

提供美食家肴



物流送到家



02

構想緣由

因為

沒時間
做飯



中高齡
者價值
延申



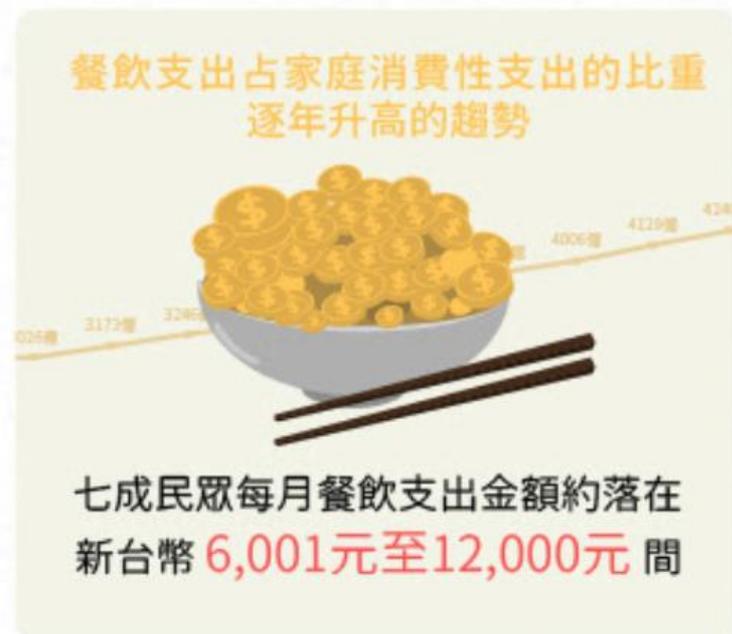
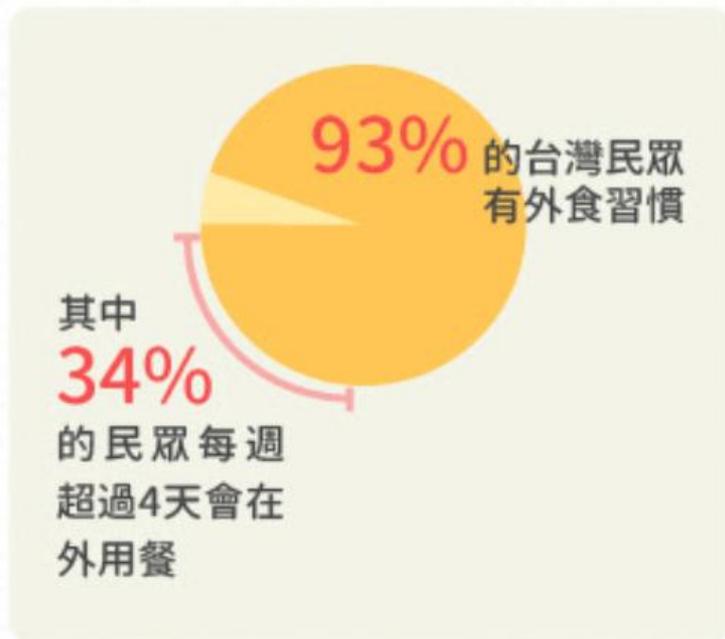
想吃媽媽的味道



因為

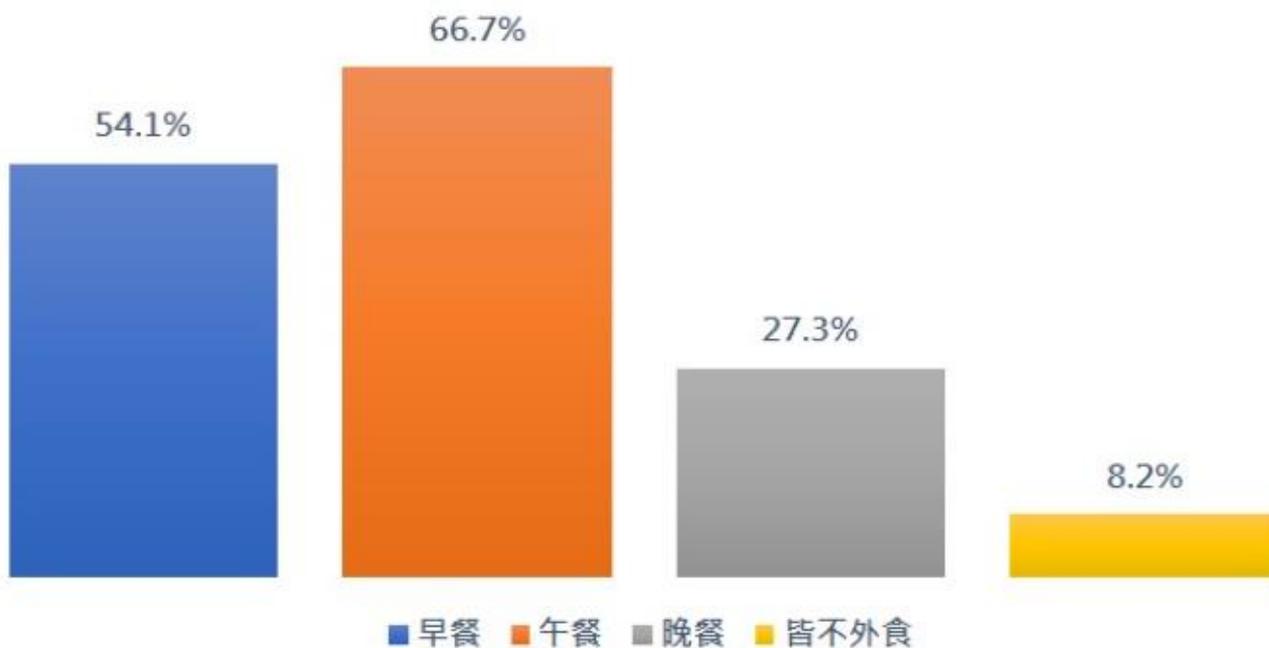
現代人沒時間做飯

餐飲產業持續成長的原因之一 — 外食文化



因為

現代人沒時間做飯

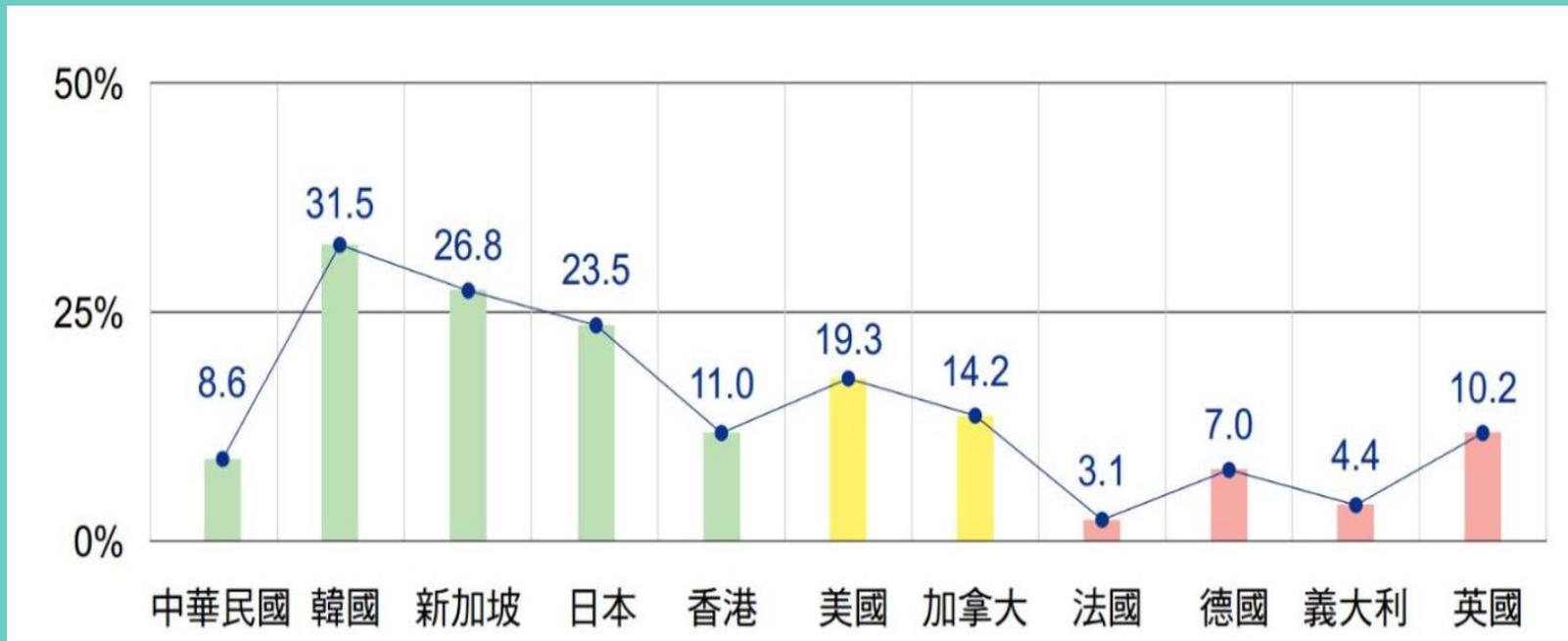


資料來源:博思市調公司台灣人外食習慣問卷調查2018/05/11

因為

中高齡者價值延申

2017年65歲以上老年人口勞動力參與率亞洲國家中最低



資料來源:2017年國際勞動統計

03

超級比一比

	消費者	搭伙網	宅配晚餐	享食天堂
				
品牌情感	信任 健康 美味	找回家的 味道	食的小確 幸	愛與關懷 Pay it forward
功能訴求	在家晚餐 代煮食 食安品質			便利 健康 美味

04

商業模式

商業模式畫布

<p>KP 關鍵合作夥伴</p> <p>Uber eats Foodpanda</p>	<p>KA 關鍵活動</p> <p>平台維護 線上課程 行銷 數據分析</p>	<p>VP 價值主張</p> <p>對家人的愛 讓更多人享有 Pay it forward</p> <p>愛與關懷</p>	<p>CR 顧客關係</p> <p>會員制 紅利點數</p>	<p>CS 目標客層</p> <p>下班後想立刻吃上一口美味家常菜的族群</p>
<p>C\$ 成本結構</p> <p>人事費 開伙回饋金 設備</p>	<p>KR 關鍵資源</p> <p>營養師 開伙人 網路平台 APP平台</p>	<p>R\$ 收益流</p> <p>售價抽成 廣告收入</p>	<p>CH 通路</p> <p>網路平台 APP平台</p>	

這麼做可以創造這些價值

對受眾：

- ① 解決民生基本問題
- ② 滿足思念的味道
- ③ We are family

對社會：

- ① 中高齡價值的延續
- ② 身心健康的照護
- ③ 共享親情資源

Thank You