



愛牠就幫牠找個新家-寵物接養平台

第六組：李德修/蔡宗岳/黃慧勤
施貝淳/陳冠中/黃仁芬

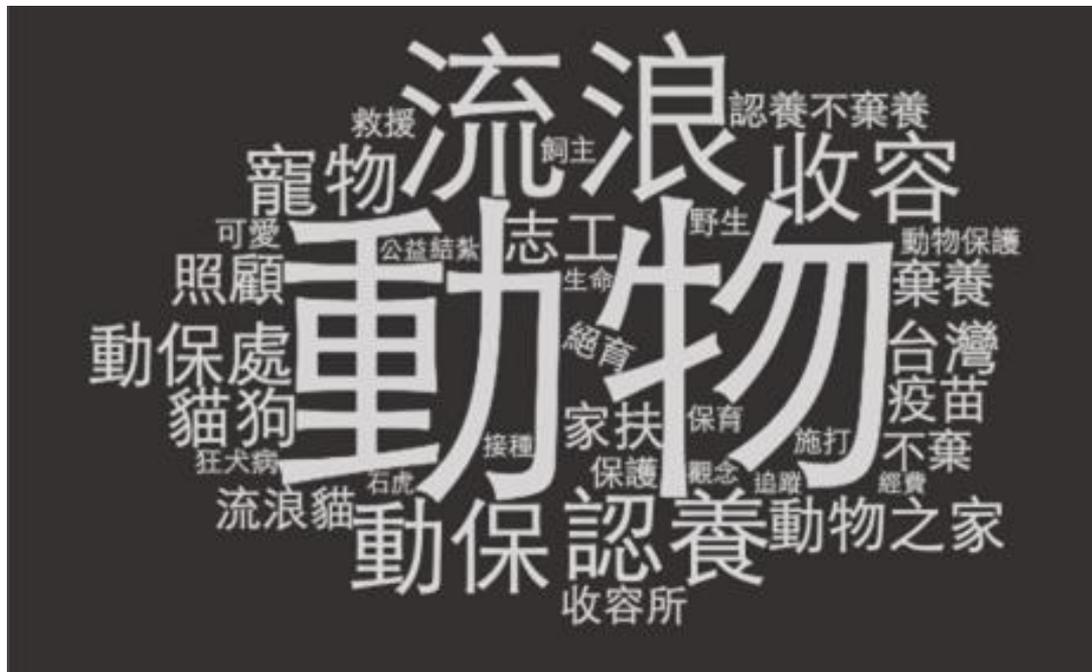
讓愛延續 Find a New Life

- Respect 尊重
- Love 愛心
- Lasting 延續
- Matching 媒合
- 健康出養 健康接養



因為

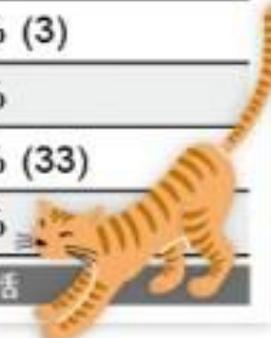
1. 讓愛延續
2. 避免流浪動物問題
3. 解決收養環境問題，
不需另闢收容所



問題一：全台貓犬數量

	102年度	104年度	106年度
全台家犬數量	 1,741,602	1,714,238 	1,777,252 
全台家貓數量	 578,993	567,939 	733,207 

問題二：收容所超收嚴重



公立動物收容所超收狀況

	最大收容量	106.01.31 在養量	超收比例	105年 認領養率	105年 人道處理率 ^註 (隻數)	106年1月 人道處理率(隻數)
宜蘭縣	330	464	140.6%	36.07%	24.00% (565)	18.68% (34)
台南市	700	875	125.0%	91.75%	0.00%	0.00%
桃園市	340	419	123.2%	87.08%	4.58% (338)	0.68% (3)
新竹市	120	133	110.8%	66.73%	14.49% (162)	0.00%
屏東縣	160	176	110.0%	45.97%	58.55% (1815)	19.19% (33)
台北市	610	644	105.6%	84.85%	0.00%	0.00%

註：人道處理即安樂死
資料提供：農委會畜牧處動保科
整理：記者吳欣恬

問題三：棄養的社會問題

等一等！

什麼是流浪動物問題？



抓走！
抓去
收容所！

catch
them!

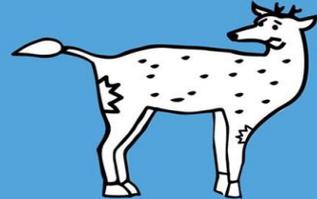


人身安全

環境衛生

公共交通問題

野生動物被攻擊



噪音問題

疾病防疫



怎麼做-1

● i PET 平台建置

寵物資料庫建立

1. 年齡/品種/個性
2. 生活影像

接養資料庫建立

1. 環境評估
2. 環境影像

媒合討論區

1. 紀錄留存
2. 追蹤回饋



怎麼做-2

● 核心理念

1. 保育教育
2. 衛教演講

● 多元服務

1. 同好交流
2. 寵物健檢
3. 寵物喪葬
4. 周邊商品



我是理念宣導大使
大聲宣告：我認養，不棄養！

齊來組隊報名參加：

- 為你的團隊免費索取胸章
- 替你的創意集氣還有獎勵喔！

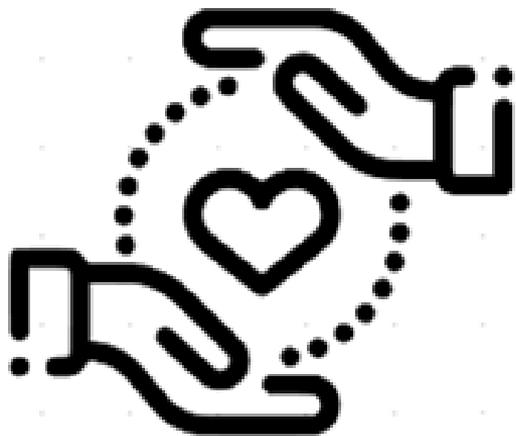
第一名：一萬元商品任你拿！
第二名：五千元商品任你拿！
第三名：三千元商品任你拿！

主辦單位：HAA 社團法人中華動物希望協會
地址：106 台北市大安區和平東路3段370號4樓
粉絲專頁：<http://ppt.cc/Y76B>

執行單位：希望館、讀貓園中途咖啡
電話：02-2736-9898

價值主張

1. 讓愛延續
2. 降低動物收容所壓力
3. 減少流浪動物社會問題



我是好主人

當個寵物飼主的基本條件
HOW TO BE A GOOD OWNER



好飲食

提供適量、乾淨且無害之食物及二十四小時充足乾淨之飲水。



好環境

提供安全、乾淨、透風、排水、適當及適當之遮蔽、照明與溫度之生活環境。



好健康

提供法定動物傳染病之必要防治，例如施打狂犬病疫苗。



好保護

避免其遭受騷擾、虐待或傷害。



好籠

不建議寵物長期飼養在籠內如真的需要，籠內空間應足夠讓其伸展並提供充分的離外活動時間。



好繩

不建議寵物長期被繩圈束著如真的有需要，繩鍊的長度應可讓寵物充分伸展，項圈也應有適當的鬆緊度。



好安全

有發生危害之虞時，應將寵物移至安全處，並給予逃生之機會。



好空氣

不得長時間將寵物置於密閉空間內，並應開窗對流孔以供其呼吸，注意空間內的溫度是否適當。



好主人

除飼養外，不得對寵物施以非必要或不具醫療目的之手術，提供妥善的照顧，當牠她的好主人。

關鍵夥伴KP

(Key Partners)

1. 獸醫院
2. 寵物用品公司

關鍵活動KA

(Key Activities)

1. i PET 平台
2. 演講/教育
3. 交流/健檢/喪葬/周邊商品

關鍵資源KR

(Key Resources)

1. 出養寵物者
2. 接養寵物者
3. 電腦設備
4. 管銷人員

價值主張VP

(Value Propositions)

1. 讓愛延續
2. 降低動物收容所壓力
3. 減少流浪動物社會問題

顧客關係CR

(Customer Relationships)

1. 交流平台
2. 專業資訊
3. 可信度

通路CH

(Channels)

1. 網路平台
2. 寵物展

顧客區隔CS

(Customer Segments)

1. 原飼主
2. 接養飼主

成本結構 C\$ (Cost Structure)

1. 設備費用
2. 人事費用
3. 營業費用

營收模式 R\$ (Revenue Streams)

1. 活動收費
2. 刊登費用(出接養者/廣告商/寵物用品)

可以創造這些價值

對受眾

1. 讓愛延續，減少棄養
2. 提供透明資訊的媒合交流平台

對社會

1. 降低流浪動物衍生的社會問題
2. 尊重生命，提升社會和諧





Team Members



陳冠中/績效評估



蔡宗岳/財務管理



李德修/保健科技



PET
Team Members



黃仁芬/資訊科技



黃慧勤/行銷管理



施貝淳/行政管理



New Home New Life
